

## Regulamin Konkursu „MODA NA ZDROWIE ZAPŁACI ZA TWOJE ZAKUPY W APTECE”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „MODA NA ZDROWIE ZAPŁACI ZA TWOJE ZAKUPY W APTECE” zwanym dalej „Konkuresem” jest “Moda na Zdrowie” z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 16 (02-255 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. pod numerem KRS: 0000190615 NIP 522-27-13-140 REGON: 015656766, (dalej zwana: „Organizatorem”).
2. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem (dalej: „Regulamin”) jest dostępna na stronie internetowej: [www.modanazdrowie.pl](http://www.modanazdrowie.pl)
4. Kontakt w sprawie Konkursu: [redakcja@modanazdrowie.pl](mailto:redakcja@modanazdrowie.pl)
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Konkurs trwa od dnia 1.05.2026 roku do 31.10.2026 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. do Konkursu przyjmowane są w dniach od 1.05.2026 roku od godziny 00:00 do dnia 31.07.2026 roku do godziny 23:59.
7. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej
9. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.

### § 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz numer telefonu komórkowego działający w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej tj. Orange, Plus, Play, T-Mobile, która jest czytelnikiem magazynu “Moda na Zdrowie”
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 1.05.2026 roku od godziny 00:00 do dnia 31.07.2026 roku do godziny 23:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:

a) Wysłać SMS zgłoszeniowy (dalej „SMS Zgłoszeniowy”) zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przestaniu własnego pomysłu na dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „ROZKWITAJ CHWILO...”. Przed hasłem należy wpisać prefiks MNZ.KUPON i dokończenie hasła ROZKWITAJ CHWILO..., np.: MNZ.KUPON ROZKWITAJ CHWILO SŁOŃCEM. SMS zgłoszeniowy należy wysłać pod numer 7255 z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 7255 wynosi 2 zł netto / 2,46 zł brutto). Można wysłać dowolną liczbę SMS-ów z różnym dokończeniem hasła. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter. Maksymalna długość znaków: 160 ze spacjami. Wygrają najciekawsze hasła.

4. Każdy Uczestnik, identyfikowany poprzez numer telefonu, może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, spełniając przy każdym Zgłoszeniu warunki opisane w Regulaminie.

5. Rozwiązanie zadania konkursowego powinno spełniać następujące warunki: a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.

6. Jeden SMS wliczając spacje i znaki interpunkcyjne ma 160 znaków w przypadku nieużywania polskich znaków diakrytycznych, 70 znaków w przypadku używania polskich znaków diakrytycznych. Przekroczenie 160 znaków (lub 70 znaków w przypadku użycia polskich znaków diakrytycznych) spowoduje wysłanie kolejnego SMSa z dalszą częścią wiadomości (tzw. długi SMS), który będzie widoczny jako jedna wiadomość. Opłata za SMS jest pobierana za każdą pojedynczą wysłaną wiadomość SMS zgodnie z § 2 ust. 3a Regulaminu.

7. Organizator zastrzega, że rozwiązania zadania konkursowego, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich rozwiązań zadania konkursowego.

8. Po każdorazowym wysłaniu SMS-a Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS-a Zgłoszeniowego, „SMS-a zwrotnego” z informacją, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, o błędnej treści wysłanego SMS-a

9. Organizator zastrzega, że na SMS-a zwrotnego, o którym mowa w ust. 9 Uczestnik nie powinien w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, iż nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem SMS-ów przez Uczestnika.

10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik ponosi koszt wysłania Zgłoszenia określony w § 2 pkt. 3a Regulaminu, tj. wysłania SMS-a Zgłoszeniowego z rozwiązaniem zadania konkursowego (2,46 zł brutto za każdego wysłanego SMSa), który jest taki sam niezależnie od operatora.

11. W Konkursie brane pod uwagę będą jedynie SMS-y Zgłoszeniowe wysyłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej tj. Orange, Plus, Play, T-Mobile. Nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.

12. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

### § 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora) (dalej „Komisja”).

2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie rozwiązania zadań konkursowych biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.

### § 4. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidzianych zostało:

1) 3 (słownie: trzy) Kupony I stopnia o wartości 500 złotych brutto każdy (dalej: „Nagroda I stopnia”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną 50 zł, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego;

2) 5 (słownie: pięć) Kuponów II stopnia o wartości 200 złotych brutto każdy (dalej: „Nagroda II stopnia”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 20,00 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego.

3) 10 (słownie: dziesięć) Kuponów III stopnia o wartości 100 złotych brutto każdy (dalej: „Nagroda III stopnia”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 10,00 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego.

2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 3 850,00 zł (słownie: trzy tysiące osiemset pięćdziesiąt 00/100) brutto.

4. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie, ani wymienić na gotówkę.

5. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie pobrana przez Organizatora od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032) i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat przyjmuje do wiadomości, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

#### § 5. Przyznawanie Nagród

1. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w §2 ust. § 3 Regulaminu, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń i rozwiązań zdań konkursowych z postanowieniami Regulaminu, w terminie do 16.08.2026 r., oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie rozwiązania zadania konkursowego (których autorzy są zwani dalej: „Kandydatami na Laureatów Nagród”).

2. Uczestnicy, którzy zostaną Laureatami Nagród, zostaną powiadomieni o tym fakcie do dnia 17.08.2026 r. poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego wysłany został SMS Zgłoszeniowy.

3. Każdy Laureat Nagrody w ciągu 5 dni roboczych (tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia wystania SMS-a przez Organizatora z informacją, o której mowa w ust. 2 powyżej, powinien wysłać na adres email Organizatora: [redkacja@modanazdrowie.pl](mailto:redkacja@modanazdrowie.pl) wiadomość zawierającą następujące informacje: a. imię i nazwisko, b. pełną datę urodzenia potwierdzającą pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia, c. numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia, d. adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),

4. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Kandydata na Laureata Nagrody jest wystanie w terminie kompletnej wiadomości e-mail spełniającej wymogi z ust. 3.

5. Nagrody zostaną wysłane (nadane) Laureatom pocztą lub kurierem na adres do doręczeń podany w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej - najpóźniej do dnia 30.08.2026 r. . Nagrodą to kupony, które można wykorzystać w Aptekach Partnerskich Mody na Zdrowie. Ważność do 31 października 2026 roku.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w tym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych czy

adresu do doręczeń w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3 powyżej, co uniemożliwia doręczenie Nagrody.

7. W przypadku:

a) niewysłania przez Kandydata na Laureata Nagrody wiadomości email zawierającej wymagane informacje, zgodnie z ust. 3 powyżej, lub

b) negatywnego wyniku przeprowadzonej weryfikacji, o której mowa w ust. 3 powyżej lub

c) niespełnienia przez Kandydata na Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, traci on prawo do Nagrody. Taka Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.

8. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę.

9. Uczestnik Konkursu powinien regularnie sprawdzać czy wiadomości od Organizatora (SMS lub email) nie zostały automatycznie w programie pocztowym lub telefonie przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.

#### § 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu.

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, w tym dotyczących zgłoszonych Dowodów zakupu, liczby dokonanych Zgłoszeń.

4. Każdy przypadek udziału w Konkursie przez Uczestnika, który jest niezgodny z Regulaminem lub z przepisami prawa, skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.

6. Niezależnie od prawa do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ma prawo do zgłaszania swoich roszczeń w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

#### § 7. Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanego rozwiązania zadania konkursowego oraz że w zakresie, w jakim rozwiązanie zadania konkursowego stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062 tj., dalej: „Ustawa”) – Uczestnikowi przysługują pełne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego. Uczestnik oświadcza również, że zgłoszone rozwiązanie zadania konkursowego nie będzie naruszało praw osób trzecich.

2. Uczestnik, w związku z uczestnictwem oraz możliwością wygrania nagrody w Konkursie, udziela Organizatorowi (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony do korzystania z rozwiązań zadania konkursowego zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy - na następujących polach eksploatacji:

a. wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. wprowadzenie do pamięci komputera, chmury, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie na nośniki danych, takie jak dyski twarde, pamięć pendrive, użyczenie lub najem, c. rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, umieszczanie na dowolnych stronach internetowych i dowolnych kanałach w mediach społecznościowych, publiczne udostępnianie utworu za pomocą dowolnych mediów (telewizja naziemna i satelitarna, telewizja typu VOD, telewizja kablowa, radio), w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie praw zależnych (w tym łączenie z innymi materiałami), w szczególności na powyższych polach eksploatacji oraz do modyfikowania rozwiązań zadania konkursowego w dowolny sposób wybrany przez Organizatora. Uczestnik wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie rozwiązania zadania konkursowego przez Organizatora, a także na korzystanie z rozwiązania zadania konkursowego przez Organizatora zarówno w formie z oznaczeniem jego autorstwa, jak i anonimowo (według wyboru Organizatora).

4. Organizator ma (indywidualnie) prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 i 3 powyżej.

5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane rozwiązania zadania konkursowego zostaną wykorzystane przez Organizatora.

6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie - z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2 i 3 powyżej oraz wszystkich wymienionych w ust. 2 pól eksploatacji Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

## §8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane najpóźniej w terminie do 30.09.2026 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Moda na Zdrowie sp. z o.o. ul. Bohaterów Monte Cassino 42 lok 4, 81-759 Sopot, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: redakcja@modanazdrowie.pl z tytułem o treści: „Reklamacja – Konkurs”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), numer telefonu z którego wysłano SMS Zgłoszeniowy, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji oraz określenie żądania reklamującego Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wptynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail do kontaktu wskazany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

## § 9. Dane Osobowe

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Moda na Zdrowie sp. Z o.o.. ul. Krakowiaków 16, 02-255 Warszawa (tj. „Zlecniodawca”). Kontakt z Modą na Zdrowie jest możliwy listownie, na podany powyżej adres siedziby Spółki lub za pośrednictwem adresu mailowego: redakcja@modanazdrowie.pl

Kontakt z inspektorem ochrony danych, możliwy jest pod adresem siedziby Spółki z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo za pośrednictwem adresu mailowego: redakcja@modanazdrowie.pl

3. Odrębnym administratorem w zakresie spełniania swoich praw i obowiązków związanych ze statusem organizatora jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu.

4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są odrębnie przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i podjęcia działań w celu jego realizacji, w tym w celów weryfikacji uprawnień do otrzymania Nagrody, a także w celu obsługi, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i innych celach wskazanych poniżej.

5. W odniesieniu do Uczestników, przetwarzane będą dane osobowe w zakresie numeru telefonu.

6. Dodatkowo, w odniesieniu do Laureatów Nagród przetwarzane będą dane osobowe w następującym zakresie: a. imię, b. nazwisko, c. adres do doręczeń d. e-mail e. data urodzenia f. numer telefonu.

7. W przypadku złożenia reklamacji przetwarzane będą dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego z którego dokonano Zgłoszenia.

8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:

a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród zgodnie z Regulaminem na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w postaci realizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

b. w celu realizacji udzielonych Organizatorowi praw licencyjnych do rozwiązania wysłanego w ramach Konkursu, w tym w zakresie oznaczania utworu danymi autora zgodnie z postanowieniami licencji (art. 6 ust. 1 lit b RODO);

c. w celu realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

d. dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci obrony interesów administratora, tj. odpowiednio Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

e. dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej (w przypadku Laureatów) oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze lub Zleceniodawcy w związku z organizacją Konkursu (podstawa

przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

f. dla i celu odpowiedzi na wiadomości/żądania osób biorących udział w Konkursie kontaktowania się z nimi w sprawach związanych z Konkursem tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Zleceniodawcy lub Organizatora w postaci kontaktu z osobami biorącymi udział w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

g. dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Zleceniodawcy lub Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody czy rozpatrzenia reklamacji; niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie czy też ewentualne wydanie Nagrody czy też rozpatrzenie reklamacji.

8. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w regulaminie a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Konkursu. W przypadkach przetwarzania danych osobowych Laureatów w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, dane przechowywane będą one przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, czyli 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.

9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez Organizatora jego prawnie uzasadnionych interesów oraz prawo do przenoszenia danych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem korzystając z danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 albo ust. 3 powyżej.

10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowość, usługi pocztowe, kurierskie oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem właściwe organy administracji publicznej oraz organy wymiaru sprawiedliwości.

11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy uzna ona, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.

12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec osoby, której dane dotyczą skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

#### § 10. Postanowienia Końcowe

1. 2. 3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:

a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;

b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;

c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym osób, które dokonały zakupu Produktu przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej [www.modanazdrowie.pl](http://www.modanazdrowie.pl) oraz wyśle wiadomość sms na numery telefonów Uczestników z których przesłane zostały Zgłoszenia, z wyprzedzeniem 2dniowym.

Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2026 r.